

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Multa Carne”

Campania promoțională pentru consumatori  
Perioada de desfășurare a campaniei: 05 septembrie – 29 septembrie 2018

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Campania promoțională ”**Multa Carne**” (denumită în continuare ”Campania”) este organizată de S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. cu sediul în Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr. 140, sect.1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/123690/1994 și având cod unic de înregistrare 6561703, atribut fiscal RO, înregistrata în Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub numărul 3324, denumită în continuare ”Organizator”.

1.2 Campania se derulează prin intermediul agenției FLYING ELEPHANT S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 3, str. Alexandru Magatti nr. 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7737/24.05.2017 și având C.U.I. R037644108 (denumită în continuare ”Agenția”), în calitate de **imputernicit al Organizatorului** (denumita în continuare „**Imputernicit**”).

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți.

1.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

1.4 Regulamentul campaniei promoționale este disponibil pe perioada de desfășurare pe site-ul [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro) și poate fi solicitat, în mod gratuit, printr-o cerere scrisă transmisă Organizatorului la adresa din Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sector 1 sau Imputernicitului la adresa din Bucuresti, str. Alexandru Magatti, nr. 4, sector 3.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro).

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### SECȚIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promoțională ”**Multa Carne**” organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament în toate magazinele Auchan din țară, menționate în Anexa 1, care comercializează produsele Cristim participante în campanie și pe site-ul [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro), va începe în data de **05.09.2018** (ora 10:00:00) și se va încheia la data de **29.09.2018** (ora 23:59:59).

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care achiziționează produsele participante în perioada campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajații Organizatorului, Imputernicitului, societăților din Grupul CRISTIM, precum și soții/soțiile, rudele de gradul I și de gradul II ai acestora.

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### 5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în cadrul Campaniei

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie:

- (1) Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.
- (1) Participantul va cumpăra în perioada Campaniei orice produs Cristim ce are pe eticheta înscrisul galben cu roșu al procentajului de carne, de minim **15 Lei** din orice magazin **AUCHAN** și va introduce datele de pe bonul fiscal pe [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro) și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 5.2, de mai jos;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art 5.2. de mai jos;
- (3) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, adresa de email, nume și prenume;
- (4) Bonul fiscal înscris în Campanie trebuie să fie doar din data cuprinsă în perioada Campaniei și să se vada înscris pe bon achiziționarea produsului Cristim.

### 5.2. Modalitatea de participare la Campanie:

(1) Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de 5 septembrie 2018 și până la data de 29 septembrie 2018. Participanții se vor înscrie în Campanie online, prin accesarea website-ului [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro) și completarea formularului de înscrieri cu următoarele informații obligatorii:

- Nume
- Prenume
- Adresa email
- Număr de telefon
- Bifa „Sunt de acord cu regulamentul”

(2) Participanții vor introduce pe website-ul [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro) numărul bonului fiscal (BF) din oricare din magazinele AUCHAN de pe teritoriul României ce corespunde cu achiziționarea oricărui produs Cristim ce are pe eticheta înscrisul galben cu roșu al procentajului de carne, de minim **15 Lei**.

5.3 Numărul bonului fiscal înscris în Campanie, nu poate fi înregistrat decât o singură dată.

5.4 Un participant are dreptul să înscrie pentru tragerea la sorti din cadrul Campaniei, un număr maxim de 3 înscrieri într-o zi calendaristică.

5.6 Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

## Premiile și valoarea acestora.

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

a) **1 premiu Mare ce consta intr-un Smartwatch Garmin**, prin tragere la sorti. Valoarea neta comerciala totală a premiului de **3.205 Ron (TVA inclus)**

i. Nu se ofera contravaloarea in Lei

b) **100 premii ce constau in 200 vouchere a cate 50 lei fiecare**, prin tragere la sorti. Fiecare castigator va primii 2 vouchere a 50 lei, valoarea premiului individual fiind de 100 lei. Valoarea neta comerciala totală a premiilor este de **10.000 Ron (TVA inclus)**.

i. Nu se ofera contravaloarea in Lei

6.2 Valoarea netă comerciala totală a tuturor premiilor este de **13.205 Ron**.

## SECȚIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

7.1 Toate premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată. Extragerea va avea loc pe data de **08.10.2018** la sediul notarului Str. Avram Iancu nr. 7A, Sect. 2, Bucuresti, in prezenta acestuia.

7.2 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.3 Odată înscris in Campanie, numarul bonului fiscal utilizat la înscrierea în Campanie, nu va mai putea fi reinscris și nici nu se va putea câștiga un alt premiu în bază aceluiași cod.

7.3.1 Participantul poate castiga un singur premiu, indiferent daca a fost extras de mai multe ori.

7.3.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

7.3.3 Niciunul din Premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

7.3.4 Premiile refuzate, neridicate sau nerevendicate de catre castigatori raman la dispozitia Organizatorului.

## 7.4 PROCEDURA PENTRU CONTACTAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.4.1 Până la validare, un participant ce a fost desemnat drept câștigător al unui premiu va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să parcurgă următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: contactare, pre-validare, validarea si acordarea premiilor.

### PASUL 1 – CONTACTAREA

7.4.2 Potențialul câștigător care s-a inscris pentru tragerea la sorti conform Regulamentului Oficial va fi contactat de către Imputernicit, în termen de 5 (trei) zile lucrătoare de la data extragerilor (**08.10.2018**), pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în vederea pre-validării, validării si acordarii premiului. Se vor efectua maxim 3 apeluri de pe numărul de INFOLINE, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), în perioada menționată. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, nu poate confirma înscrierea efectuată sau confirma faptul că nu mai deține bonul fiscal în original ce conține codul extras

câștigător, ori nu este de acord să comunice datele cu caracter personal necesare, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmându-se aceeași procedură până la epuizarea tuturor rezervelor.

i. Se vor extrage cate **3 rezerve** pentru fiecare din Campanie.

7.4.3 La contactarea potențialilor castigatori, acestora li se va solicita confirmarea deținerii bonului fiscal în original ce conține codul extras castigator, acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor personale, în vederea atribuirii premiilor și i se va solicita să confirme dacă se afla sau nu în vreuna dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute la Secțiunea 4. La finalul acestui apel telefonic, dacă sunt de acord, potențialii câștigători vor comunica următoarele date personale: nume, prenume, data de naștere, telefonul, adresa de e-mail sau număr de fax și vor indica adresa de livrare a Premiului.

7.4.4 Având în vedere obligația Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificările și completările ulterioare), de a face publice anumite informații referitoare la câștigători, numele și prenumele câștigătorilor, localitatea de domiciliu și județul, precum și premiile câștigate de aceștia vor fi făcute publice în temeiul obligației legale menționate.

## **PASUL 2 – PRE-VALIDAREA**

Prin contactarea telefonică conform celor menționate mai sus, în scopul pre-validării, potențialului câștigător îi sunt solicitate o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal ce conține codul extras câștigător. Fotografia sau copia scanată a bonului fiscal va fi trimisă Împuternicitului Organizatorului, la adresa de e-mail sau numărul de fax menționate în timpul procesului de contactare telefonică a participantului, în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul convorbirii telefonice.

## **PASUL 3 – VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.4.5 În cazul în care pașii de pre-validare au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii bonului fiscal ce conține codul extras câștigător, Organizatorul prin Împuternicit va expedia premiul în termen de maxim 15 de zile lucrătoare de la data afisării castigatorilor pe site conform art 7.5.8.

7.4.6 Validarea va avea loc în momentul livrării premiului prin intermediul curierului în calitate de Împuternicit al Flying Elephant, la adresa de livrare indicată de potențialul câștigător în momentul contactării telefonice.

7.4.7 Curierul va confrunța datele menționate de Organizator, prin Împuternicit, în Procesul verbal de validare și atribuire a premiului, cu datele personale din actul de identitate al potențialului câștigător (nume, prenume și data nasterii) și cu codul unic extras câștigător. Dacă aceste date corespund, bonul fiscal ce conține codul desemnat câștigător va fi preluat de curierul care, la rândul său, va preda premiul câștigătorului, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare și atribuire a premiului.

7.4.7 Termenele de revendicare, contactare telefonică, pre-validare și validare, vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

## **7.5 ALTE DISPOZITII**

7.5.1 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și formularele electronice ce se vor derula între Organizator prin Împuternicit și participanți, potențialii câștigători sau câștigătorii (în orice stadiu) vor fi înregistrate și arhivate.

7.5.2 În situația în care unul sau mai mulți participanți, potențiali câștigători sau câștigători (în orice stadiu) își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, Organizatorul prin Împuternicit va pune la dispoziția acestora un număr de fax sau o adresă de e-mail, prin intermediul cărora

pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, iar în caz contrar premiul va fi invalidat.

7.5.3 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea eronată de către câștigător a unui cont bancar gresit sau datele incorecte ale Oficiului Postal.

7.5.4 După înmânarea premiilor, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.

7.5.5 În situațiile în care:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial;

Premiul sau câștigul acestuia va fi invalidat.

7.5.6 În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul următorului participant care îndeplinește toate criteriile, în ordinea în care s-a făcut alocarea în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.5.7 În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de a intra în posesia premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrași ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.5.8 După validare, castigatorii cu dispozitive muzicale vor fi afișati pe site-ul [www.promotie.cristim.ro](http://www.promotie.cristim.ro) pe toata durata campaniei iar lista finala cu toti castigatorii va fi afisata pe site pe data de **05.11.2018**.

## **SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

8.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale a produselor participante sau a dispozitivelor muzicale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/sau a dispozitivelor muzicale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

8.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

8.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu autorii unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Codurile înscrise în afara Etapei de Înscriere a codurilor de pe bonurile fiscale;

- b) Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete sau incorecte înscrise prin website;
- c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu coduri din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare, sau care nu fac dovada achiziționării unui produs Cristim cu logo Eticheta Curata;
- d) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
- e) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă, dacă prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
- f) Expedierea bonurilor fiscale originale ale Produselor Promoționale, în mod necorespunzător sau la altă adresă decât cea comunicată de Imputernicitul Organizatorului și nici pentru faptul că ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina terților (servicii de poștă sau curierat);
- g) Situațiile în care numărul de telefon pentru înscriere în campanie nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu se pot livra mesaje (adresa de e-mail nu este corectă, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- h) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- i) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
- I) deține bonul fiscal în original conținând codul care a stat la baza alocării premiului și
  - II) este titularul datelor personale (nume, prenume, data nasterii, adresă e-mail) completate în formularul de înscriere.
- j) Eventualele dispute legate de drepturile de utilizare asupranumerelor de telefon folosite la înscriere;
- k) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- l) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens.
- 8.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 8.6 Imputernicitul – are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 8.7 Imputernicitul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie.
- 8.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau tentativa de fraudă, afectează bunul mers al Campaniei.
- 8.9 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință următoarele:
- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - b) Datele personale ale participantului vor fi prelucrate în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.10 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV – “Impozitul pe Venit”, Cap.VIII. “Venituri din premii și din jocuri de noroc”.

## SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prezenta secțiune expune modul în care Organizatorul și Imputernicitul Organizatorului prelucrează datele personale ale participanților la Campania “**Multa Carne**”.

10.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

a) pentru **participanți**: nume, prenume, data nașterii, adresă e-mail, numărul de telefon mobil, voce și acordurile în ceea ce privește Regulamentul Oficial. Aceste date sunt prelucrate în vederea înscrierii în campanie, selecționării câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este luarea de măsuri la solicitarea participanților în vederea încheierii, precum și mai apoi executarea unui contract de joc;

b) pentru **caștigători**: nume și prenume, data nașterii, adresă completa de livrare a premiului, e-mail sau nr. fax, numărul de telefon mobil, voce, cont bancar propriu, semnatura, premiul obținut, potrivit codului fiscal și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este executarea unui contract.

c) La participarea prin intermediul site-ului se prelucrează o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, chestiune separată de desfășurarea campaniei publicitare și supusă unei note de informare distincte disponibilă pe <https://cristim.ro/politica-de-utilizare-cookie/>.

10.3 Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională.

10.4 Destinatarii datelor prelucrate

10.3.1 Societatea comercială implicată în organizarea Campaniei, descrisă individual la articolul 1.4, este potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L.

## SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1 Prin participarea la campania „**Multa Carne**” și prin furnizarea în mod direct, liber, informat și sub semnătură, a datelor personale ale acestora, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în scopuri de marketing, la includerea acestora în baza de date activă a Operatorului CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L., operator înregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **3324** pentru scopuri de reclama, marketing și publicitate și statistică, și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului campaniei.

11.2 **FLYING ELEPHANT S.R.L.** este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L.

11.3 Scopurile utilizării bazei de date sunt: centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Operator.

11.4 Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvaluite către terti, cu excepția imputernicitorilor săi, partenerilor săi contractuali, companiilor din același grup și a autorităților publice, potrivit legislației.

11.5 Participanților la campania promoțională “**Multa Carne**”, le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră;

b) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs. prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos. ;

c) dreptul de opoziție, în mod gratuit și facil, fără nicio justificare;

d) dreptul la informare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

f) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

11.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, sub semnatura și data, pe adresa Operatorului: București, Bulevardul Bucureștii Noi, nr.140, sector 1. Operatorul, în cadrul termenului prevăzut de lege, respectiv în termen de 15 zile de la primirea solicitării, se obligă să transmită solicitantului un răspuns, prin care să:

- a) confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b) rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- c) înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

12.1 Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA**



13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin codurile promoționale din cazuri independente de vointa Organizatorului;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor din cazuri independente de vointa Organizatorului;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L., Bucuresti, Bulevardul Bucurestii Noi, nr. 140, sector 1 – în atenția Departamentului Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

#### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

**15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.**

15.2 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Procesat și autenticat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. FLYING ELEPHANT SRL**  
**prin administrator**  
**NICA ADRIAN – LUCIAN**

\_\_\_\_\_  
**S.S**

001 AUCHAN TITAN
002 AUCHAN TARGU MURES
003 AUCHAN PITESTI
004 AUCHAN CLUJ
007 AUCHAN TIMISOARA
008 AUCHAN CONSTANTA
009 AUCHAN SUCEAVA
010 AUCHAN MILITARI
011 AUCHAN IASI
012 AUCHAN CRAIOVA
013 AUCHAN CRANGASI
014 AUCHAN DRUMUL TABEREI
018 BRASOV CORESI
030 AUCHAN BERCENI
031 AUCHAN COTROCENI
032 AUCHAN PALLADY
033 AUCHAN VITAN
034 AUCHAN BACAU
035 AUCHAN BAIA MARE
036 AUCHAN BRASOV VEST
037 AUCHAN CLUJ NORD
038 AUCHAN CONSTANTA SUD
039 AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA
040 AUCHAN DEVA
041 AUCHAN GALATI
042 AUCHAN ORADEA
043 AUCHAN PITESTI GAVANA
044 AUCHAN PLOIESTI
045 AUCHAN SATU MARE
046 AUCHAN SIBIU
047 AUCHAN TARGU MURES SUD
048 AUCHAN TIMISOARA NORD
049 AUCHAN TIMISOARA SUD

Bd. 1 Decembrie 1918, nr.33A, sector 3,Bucuresti
Str. Gheorghe Doja, Nr.24,Targu Mures
Comuna Bradu, Sat Geamana DN65B, Nr.F4, Jud. Arges
Str. Alexandru Vaida Voievod, Nr.53-55, Iulius Mall,Cluj-Napoca
Str. Demetriade, nr.1, Iulius Mall,Timisoara
Bd. Aurel Vlaicu, Nr. 220, Constanta
Str. Calea Unirii, nr.22, Iulius Mall Suceava
Bd. Iuliu Maniu, Nr.546-560, Mall Militari, Sector 6,Bucuresti
Str Palas, nr 5C, Cladirea D1-D2, Spatiul Comercial AD2-1, Iasi
Calea Bucuresti Nr. 80, Electroputere Parc, Craiova
Bdul Constructorilor, nr.16A, Sector 6, BUCURESTI
Str Brasov nr 25, sect 6, Bucuresti
Str Turnului nr 5, Brasov
042157 București, Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4
061344 București, Strada Vasile Milea nr. 4, sector 6
032258 București, Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3
031294 București, Calea Vitan nr. 236, sector 3
600304 Bacău, Calea Republicii nr. 181, județul Bacău
430013 Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 144, județul Maramureș
500053 Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 5, județul Brașov
400641 Cluj Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, județul Cluj
900082 Constanța, Șoseaua Mangaliei nr. 195A, județul Constanța
200233 Craiova, Calea Severinului, județul Dolj
330182 Deva, Calea Zarandului nr. 87, județul Hunedoara
800654 Galați, Bd. Galați nr. 3A, județul Galați
410554 Oradea, Strada Ogorului nr. 171, județul Bihor
110104 Pitești, Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, județul Argeș
107070 comuna Blejoi, sat Blejoi nr. 1.200, județul Prahova
440187 Satu Mare, Drumul Carei nr. 77-79, județul Satu Mare
557260 sat Șelimbăr, Șoseaua Sibiului km 306 județul Sibiu
540510 Târgu Mureș, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, județul Mureș
300291 Timișoara, Calea Aradului nr. 56/A, județul Timiș
307221 comuna Giroc, sat Chisoda, Calea Sagului nr. 223, județul Timiș