



Scopul autentificarea prezentului inscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Eticheta curata te trimite in Mega excursie la Tokio”

organizata de **CRISTIM 2 PRODCOM**

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale Cris-Tim “*Eticheta curata te trimite in Mega excursie la Tokio*” este: S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. cu sediul in Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sect.1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/23690/1994 si avand cod unic de inregistrare 6561703, atribut fiscal RO, inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub numarul 3324.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Promotiei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

1.4. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia se desfasoara online pe website-ul <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele Mega Image, operate de catre: S.C. MEGA IMAGE SRL, cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, Romania, Registrul Comertului: J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare: 6719278.

2.2. Promotia va incepe pe data de 14 septembrie 2017, ora 09:00:00 si va dura pana la 02 octombrie 2017, ora 23:59:59.

2.3. Inregistrarea in Promotie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 14 septembrie 2017, ora 09:00:00 si va dura pana la 02 octombrie 2017, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 14 septembrie 2017 ora 09:00:00, ora Romaniei sau dupa data de 02 octombrie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> ;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului secretariat@cristim.ro.

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <https://promotie.cristim.ro/MegaImage>.

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002, si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii in cadrul **Promotiei** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Promotiei (denumite in continuare "**Participanti**") care interactioneaza cu website-ul <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> si urmeaza toti pasii descrisi in cadrul sectiunii 6, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **CRISTIM 2 PRODCOM SRL, ai S.C. MEGA IMAGE SRL** distribuitorilor acesteia;
 - angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
 - persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Premiile Promotiei

5.1 In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara bruta (cu tva inclus)	Total valoare bruta (cu tva inclus)
	[buc]	[lei]	[lei]
Voucher pentru servicii de turism	1	13800	13800
Voucher pentru cumparaturi in Mega Image	50	100	5000
Cutit Japonez	25	229.908	5747.7

Descriere premii

- **1 premiu ce consta in voucher pentru servicii de turism. Voucherul include o vacanta pentru 2 persoane in Tokio cu 5 nopti cazare in camera dubla standard, mic dejun, bilete de avion, taxe de aeroport, bagaj, transfer aeroport-hotel-aeroport si diurna in valoare de 2760 de lei ce vor fi transferati in contul bancar al castigatorului. Voucherul poate fi utilizat conform termenilor si conditiilor impuse de organizator si agentia de turism.**
- **50 cupoane de cumparaturi in magazinele Mega Image in valoare de 100 RON fiecare.**
- **25 de cutite Japoneze – cutite CHROMA Japanchef cu lama din otel, duritate de 58 CHR, finisare excelenta si conforme cu normele HACCP.**

5.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de **24547.7 de lei (cu TVA inclus)**.

5.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Promotie.

5.4. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

5.5. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Promotiei.

5.6. Premiile refuzate sau nerevendicate de catre castigatori in termen de 30 zile de la data tragerii la sorti raman la dispozitia Organizatorului.

5.7. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art 8, alin. 8.2.

5.8. Castigatorul voucherului de turism (si insotitorul acestuia) trebuie sa aiba la data calatoriei un pasaport valabil minim 6 luni de la data intrarii in Japonia.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in cadrul Promotiei

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul **Promotiei** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in Promotie exclusiv online pe site-ul <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 6.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 6.2. de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, adresa de email, nume si prenume;
- (5) **Participantul** trebuie sa cumpere **din magazinele Mega Image** cel putin un produs participant la campanie in perioada **14.09.2017, ora 09:00:00 - 02.10.2017, ora 23:59:59**;
- (6) **Participantul** trebuie sa pastreze bonul fiscal ce dovedeste achizitionarea unui produs participant, in original si lizibil. De asemenea, din bonul fiscal trebuie sa reiasa clar produsul **CrisTim** achizitionat.

6.2. Modalitatile de inscriere in Promotie: Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 14 septembrie 2017 (ora 09:00:00) si pana la data de 2 octombrie 2017 (ora 23:59:59).

Participantii se vor inscrie in Promotie online prin accesarea website-ului <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> si completarea formularului de inscriere cu urmatoarele informatii obligatorii:

- Nume;
- Prenume;
- Adresa de email;
- Numar de telefon;
- Numar bon fiscal;
- Bifa "Sunt de acord cu regulamentul".

Persoanele care participa declara ca toate datele pe care le furnizeaza in momentul inscrierii in campania promotionala sunt reale si corecte. Inscrierea in campania promotionala trebuie facuta de detinatorul contului adresei de e-mail indicate la momentul inscrierii. Un participant va avea dreptul sa participe de pe un singur cont de e-mail pe durata Concursului. In cazul in care Organizatorul va identifica mai multe conturi ca apartinand aceleiasi participant acesta isi rezerva dreptul de a anula participarile acestuia.

Un numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data in cadrul campaniei.

Un **Participant** poate inscrie in campania promotionala maxim 10 numere de bonuri fiscale intr-o zi calendaristica. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare numai daca va fi transmis intr-una din zilele urmatoare, in perioada de

desfasurare a campaniei promotionale. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

6.3. Pentru inscrierea in campanie, participantului i se va afisa un mesaj de raspuns cu una din urmatoarele variante:

- (1) Pentru fiecare bon fiscal transmis inainte de 14.09.2017 ora 09.00.00, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
„Promotia Cristim nu a inceput inca. Inscribe numarul si data bonului fiscal incepand cu 14.09.2017!”
- (2) Pentru inscrierile corecte, trimise in perioada campaniei:
„Ai fost inscris in promotia „Eticheta curata care te trimite in Mega excursie la Tokio” Pastreaza bonul fiscal, in cazul unui castig.”
- (3) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 11-lea bon fiscal intr-o singura zi, folosind acelasi numar de telefon acesta va primi urmatorul mesaj:
„Ai atins limita maxima de 10 bonuri fiscale transmise pe zi. Retrimite numarul si data bonului fiscal in alta zi din perioada campaniei!”
- (4) Daca un Participant introduce un bon fiscal ce a mai fost introdus:
„Acest bon fiscal a mai fost introdus! Introdu un alt bon fiscal!”
- (5) Daca un Participant trimite un mesaj dupa incheierea campaniei promotionale, acesta va primi urmatorul mesaj de raspuns:
„Campania promotionala CrisTim s-a incheiat! Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii promotionale CrisTim!”

6.3 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt in afara perioadei **Promotiei**;
- (2) Daca **Participantii** nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus;
- (3) Daca **Participantii** folosesc date incorecte la inscriere;
- (4) In caz de fraudă – situatie in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Promotie in orice moment si fara nicio notificare prealabila orice concurent suspect de fraudare a Promotiei.

Art. 7. - Produsele participante

7.1. Prin **Produse Participante**, se vor intelege oricare dintre produsele comercializate de catre S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. pe piata din Romania in magazinele **Mega Image** din Romania.

7.2. Produsele **CRISTIM** participante la campania promotionala sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 8. - Desemnarea Castigatorilor

8.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii prin tragere la sorti, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

- (1) In urma unei trageri la sorti, ce va avea loc in data de **05.10.2017**, se vor acorda:
 - (a) Un premiu ce consta intr-un voucher pentru o excursie de 2 persoane in Tokio;
 - (b) 50 de premii constand in cupoane de cumparaturi de 100 de lei in magazinele Mega Image,
 - (c) 25 premii constand in cutite Japoneze;

Pentru fiecare premiu in parte se vor desemna si cate 5 rezerve.

Un participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail si/ sau telefon) poate castiga cel mult un premiu din fiecare tip/ fel, pe toata perioada desfasurarii campaniei. Cu un numar de bon fiscal se poate castiga un singur premiu.

Un Participant poate castiga cel mult un premiu in cadrul Promotiei, indiferent de numarul de inscrieri.

Premiile acordate prin tragere la sorti vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii castigurilor, prin curier privat.

8.2. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismului descris mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor in Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze conform celor mentionate mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;
- (4) **Participantii care au fost desemnati castigatori ai unui premiu vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon completat la inscriere, in intervalul orar 09:00 – 17:00, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti.**
- (5) Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei promotionale**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campania promotionala, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- (6) Organizatorul poate solicita, in orice moment, oricarui **Participant**, furnizarea bonului/bonurilor fiscale care sa ateste achizitia produselor participante conform regulamentului. Refuzul sau incapacitatea de a furniza oricare dintre bonurile fiscale inscise solicitate de Organizator, duce la invalidare.
- (7) Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei promotionale**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - (1) Intrunirea tuturor conditiilor indicate conform prevederilor Art. 4 al prezentului regulament;
 - (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 si 6.2 de mai sus;
 - (3) **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea acestuia in orice mod va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.
- (8) Participantii care au fost declarati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii la numarul de telefon de pe care s-au inscris. In cazul in care contactarea unui participant extras ca si castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, gresit, nu raspunde) acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost extrase.
- (9) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campania promotionala**, in termen de maxim **3 zile calendaristice** de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:
 - (1) Telefonice: nume, prenume si adresa livrare premiu;
 - (2) Prin email, la adresa de email indicata in momentul contactarii telefonice: o poza a bonului fiscal care sa ateste achizitia produselor participante in perioada campaniei promotionale;
 - (3) Castigatorilor premiilor oferite in cadrul campaniei li se va solicita sa transmita, prin email, la adresa de email indicata in momentul contactarii telefonice:
 - nume si prenume;
 - scan/poza cu bonul fiscal castigator
 - CNP (in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei)
 - adresa de livrare a premiului
 - Contul IBAN (pentru castigatorul excursiei si necesar pentru transferul diurnei). Contul bancar trebuie sa fie deschis in lei la o banca din Romania;
 - O copie a cartii de identitate/pasaportului (a castigatorului de excursie si a persoanei insotitoare necesare pentru documentele excursiei).

Daca un Castigator nu va face dovada existentei bonului fiscal care sa ateste achizitia produselor participante in perioada campaniei promotioanale, in original, acestuia ii va fi invalidat castigul, fara a mai putea intra in posesia premiului respectiv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal ce atesta achizitia produselor participante la campania promotionala la un moment dat.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premiile promotiei se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor si a premiilor acordate se va realiza prin publicarea pe website <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor.



8.3. Intrarea in posesia premiilor

(1) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-<https://promotie.cristim.ro/MegaImage> (sectiunea "Castigatori").

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei de corespondenta indicate pentru livrarea premiului.

(2) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

(3) Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (3) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Promotie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Promotiei.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta promotie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

10.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31.10.2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat <https://promotie.cristim.ro/MegaImage> ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

2. inscrierile online efectuate in afara perioadei Promotiei mentionate mai sus;

3. Inscrierile care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, nume, prenume, e-mail);

4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon in legatura cu care s-au inscris in Promotie;

5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, numarului inscris etc.;

6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

9. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la produsele participante sau la bonurile fiscale generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

10. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

11. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si user-ului.

12. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

13. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

14. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la acesta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Promotie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Promotiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea Promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Promotiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei.

Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 11 - Prelucrarea datelor personale

11.1. Prin inscrierea si participarea la **Promotie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a CRISTIM 2 PRODCOM, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale. Participantii pot opta pentru intrarea in baza de date a Organizatorului si de a primi informatii ce tin de diverse activitati de marketing, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau orice mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. CRISTIM 2 PRODCOM este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub numarul 3324, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.

11.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. din Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sect.1, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, CRISTIM 2 PRODCOM va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

11.3. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

11.4. **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

11.5. La cererea expresa a oricarui dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art. 11.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Romania, Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sect.1 o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.6. **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

11.7. **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Promotie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Promotie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se vor putea trimite la adresa : S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. din Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr. 140, sect.1, pana la data de 31.10.2017. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Promotiei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal si respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului**, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui Regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramânc în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
PAUN OANA-MARIA



PUBLIC
RALUCA



[Handwritten signature in blue ink]